

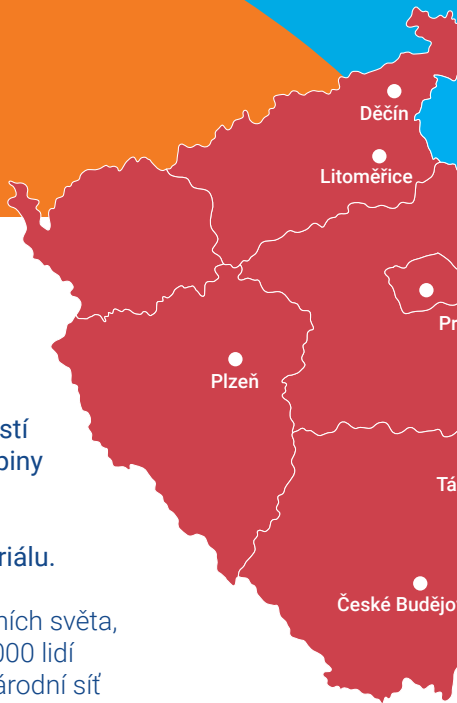
**PROFIL**  
SPOLEČNOSTI

**20  
26**

# 2,30

miliardy korun

celkových prodejů v roce **2025**



Společnost Sonepar  
Česká republika je součástí  
francouzské rodinné skupiny  
Sonepar, globálního lídra  
v B2B distribuci  
elektroinstalačního materiálu.

Skupina působí ve 40 zemích světa,  
zaměstnává více než 46 000 lidí  
a opírá se o silnou mezinárodní síť  
poboček a distribučních center.

# 286

zaměstnanců

# 27

poboček

# 25

měst

# 10 000+

obslužených  
zákazníků

# 5 000+

objednávkových  
řádků za den

# 30%

podíl prodeju  
ecommerce





V roce 2025 získala společnost Sonepar v Německu, Rakousku, České republice a Maďarsku zlatý rating EcoVadis, čímž se zařadila mezi 5 % nejlépe hodnocených společností na světě.

Toto ocenění potvrzuje náš dlouhodobý závazek k udržitelnosti v oblastech životního prostředí, pracovních podmínek, etiky a odpovědného nakupování. Udržitelnost je dnes klíčovým faktorem úspěchu a důležitou součástí spolupráce se zákazníky i obchodními partnery.

# Hodnoty

Naše přesvědčení a chování vycházejí ze silných hodnot, které jsou základem našeho podnikání. Řídí naše poslání a každodenní činnost. Usnadňujeme život našim zákazníkům tím, že jim poskytujeme produkty, logistiku a řešení pro stavební firmy, průmyslové podniky i energetické společnosti po celém světě.

Ačkoli musíme v různých zemích často přistupovat k věcem odlišně, náš způsob jednání zůstává vždy stejný.



**Zaměření  
na zákazníka**



**Závazek vůči  
lidem a planetě**



**Jít  
příkladem**



**Odvaha  
inovovat**

## CSR report

Sonepar Česká republika se dlouhodobě zavazuje k odpovědnému podnikání s důrazem na udržitelný rozvoj, transparentnost a pozitivní dopad na komunitu i životní prostředí.

## Compliance

Dodržujeme přísné právní a etické standardy. Etický kodex Sonepar a Etický Kodex pro obchodní partnery určují rámec odpovědného a transparentního podnikání.

# Aktivity

Lídr v distribuci elektroinstalačních produktů a služeb

Sonepar působí na rozsáhlém a dynamicky rostoucím globálním trhu. S rozvojem digitalizace a technologických inovací se rozšiřují možnosti využití elektrotechniky a roste poptávka po nových službách.

Naše nabídka pokrývá široké spektrum specializací v oblasti B2B distribuce moderních elektrických produktů, služeb a řešení. Z portfolia předních výrobců pečlivě vybíráme to, co nejlépe odpovídá potřebám zákazníků. V závislosti na trhu dokážeme dodat více než 100 000 produktů – ve správný čas a na správné místo.

Vedoucí postavení Soneparu stojí na kombinaci klíčových faktorů:

- rodinné vlastnictví s dlouhodobou vizí,
- kvalitní vedení,
- angažovaní zaměstnanci,
- vysoké standardy řízení.

Společně ovlivňujeme životy milionů lidí po celém světě a přispíváme k udržitelnější budoucnosti.

# Poslání

Poslání společnosti Sonepar je zakotveno v jejích klíčových činnostech prostřednictvím šesti celoskupinových závazků.

## **Průběžné vzdělávání**

Do roku 2028 chce Sonepar poskytovat každoroční školení v oblasti udržitelnosti všem zaměstnancům. Náš prodejní tým bude jedním z nejlépe připravených v odvětví elektrické distribuce v podpoře udržitelnosti.

## **Rozmanitost**

Do roku 2028 si Sonepar klade za cíl vytvářet inkluzivní a bezpečné prostředí pro všechny zaměstnance, zajišťující spravedlnost založenou na zásluhách a kultuře udržitelného výkonu.

## **Udržitelná cesta zákazníka**

Do roku 2028 chce Sonepar poskytovat každému zákazníkovi nejnižší možnou CO<sub>2</sub> alternativu pro každou nabídku.

## **Komunity**

Do roku 2028 plánuje Sonepar vytvořit program Sonepar Powering Community v každé zemi, kde působí. Bude podporovat vzdělávací projekty, příležitosti znevýhodněným lidem a pomoc po přírodních katastrofách.

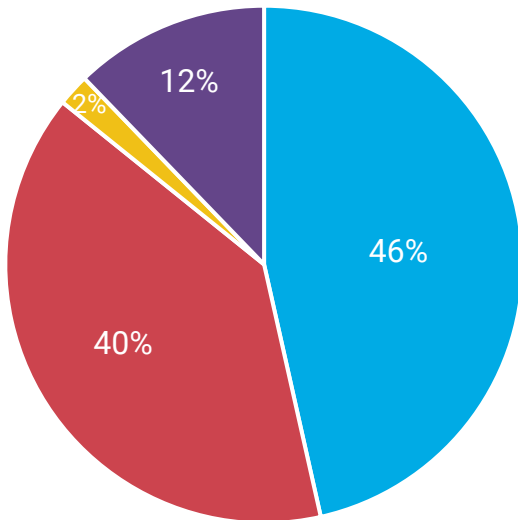
## **Cirkularita produktů**

Do roku 2028 chce Sonepar používat 100 % obalů z recyklovaných materiálů a recyklovat 100 % produktů vrácených zákazníky.

## **Sdílení akcí rodinou Colam**

Od roku 2024 hlavní akcionář Soneparu Colam Entrepreneure rozšířil tvorbu hodnoty tím, že každoročně poskytuje bezplatné akcie zaměstnancům s alespoň tříletou praxí.

# PODÍL PRODEJE PO SKUPINÁCH ZÁKAZNÍKŮ



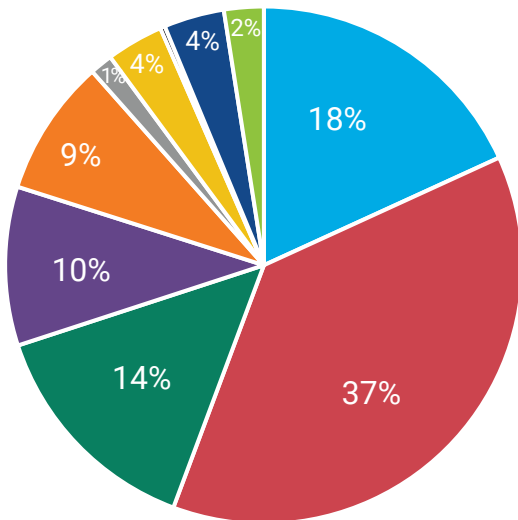
● Instalace

● Průmysl

● Infrastruktura

● Distribuční

# PODÍL PRODEJE PO SKUPINÁCH PRODUKTŮ



- Kabely a vodiče
- Distribuce elektrické energie
- Průmyslové řízení a automatizace
- Automatizace budov a stavebnictví
- Osvětlení
- Vytápění, ventilace a klimatizace
- Bezpečnost, nářadí a technické potřeby
- Specializovaný sortiment
- Obnovitelné zdroje energie
- Ostatní sortiment



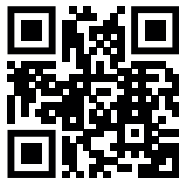
Společnost Sonepar Česká republika působí na trhu od roku 1992 a od počátku se etablovala jako významný velkoobchod v oblasti elektroinstalačního materiálu.

Díky širokému sortimentu, spolehlivým službám a profesionálnímu přístupu si vybudovala silnou pozici mezi dodavateli pro elektroinstalační firmy, průmysl i další odborné zákazníky.

Sonepar dlouhodobě rozšiřuje svou nabídku, zefektivňuje logistiku a investuje do inovací, aby naplňovala rostoucí požadavky trhu a podporovala modernizaci elektroinstalací v České republice.



WebShop  
Mobilní aplikace  
Systémové objednávání S2S  
EDI komunikace  
Punchout katalog  
BMECat katalog





Sonepar Česká republika spol. s r.o.  
Vážní 1125, 500 03 Hradec Králové  
IČ: 47450436, DIČ: CZ47450436  
[www.sonepar.cz](http://www.sonepar.cz)  
+420 495 500 011, +420 602 624 333  
[sonepar@sonepar.cz](mailto:sonepar@sonepar.cz)